

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Особый интерес к спорту, в последнее время, стал приобретать массовый интерес. На развитие спорта и государство, а также и частный бизнес, выделяют немалые средства, тем не менее, порой это не приносит ожидаемый результат.

Большинство спортивных клубов несут колоссальные убытки, и вынуждены их распускать, а руководители совместно с многомиллионной армией болельщиков - сожалеть и искать виноватых в очередном провале российских спортсменов на чемпионатах мира.

Не так давно в общеобразовательную систему подготовки профессиональных специалистов в области физической культуры и спорта была введена учебная дисциплина менеджмент в физической культуре и спорте. Необходимостью такого подхода к спорту, стал переход России в эпоху рыночных отношений и инноваций, где важным компонентом социальных взаимоотношений является высокий уровень специализации, применение технологий.[\[1\]](#)

Физическая культура — часть общей культуры общества. Она, как совокупность достижений в деле оздоровления людей и воспитания их физических способностей.

Фундамент истории русского спорта создавался не одно. А если анализировать истоки его обычаев, то, пожалуй, нелегко будет найти точку отсчета, потому что эти истоки - в основе самой нации, в основе характера нашего народа.

Спортивный менеджмент, как комплексная наука, начал формироваться в российской практике относительно поздно, а если точнее, то в последнее десятилетие XX века. И это объясняется рядом причин, как идеологического, так и исторического, ну и несомненно, политического характера.

Но, безусловно, речь не о том, что в России не было организована система управления физической культурой и спортом. Это, разумеется, не так. Но и отдельной науки, такой как спортивный менеджмент тогда еще не было. На основе проб и ошибок научных подходов, понемногу определялись общие позиции относительно управления физкультурой и спортом, детально изучались

экспериментальные данные, выводились нормативы, формировались теории.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что становление спортивного менеджмента в России на разных этапах истории формировалось совершенно по - разному, и для того, чтобы понять тенденции его развития необходимо проследить эволюцию управленческих отношений в данной отрасли.

Объектом исследования является спортивный менеджмент в России.

Предметом исследования является анализ.

Цель данной работы:

1. Провести анализ развития спортивного менеджмента в России.

Для этого необходимо решить ряд важных задач:

1. Дать понятие спортивного менеджмента.
2. Рассмотреть методы управления в спортивном менеджменте.
3. Ознакомиться с возникновением и становлением управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта в дореволюционной России.
4. Изучить управление физической культурой и спортом в советский период.
5. Определить проблемы и выявить перспективы развития спортивного менеджмента РФ в современных условиях.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы по теме исследования.

Структура работы: курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

1. СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1.1 Понятие спортивного менеджмента

Экономика спорта на сегодня подвергается коммерциализации, то есть роль денежных вложений становится все более значимой. Поэтому менеджмент в спортивной индустрии является важной отраслью, экономической категорией. Те люди, которые стараются решать проблемы спортивного менеджмента, решают

задачи формирования новой инфраструктуры, характеристики которой непременно должны отвечать мировым стандартам.

Понятие менеджмента предполагает возможность управлять той или иной деятельностью. В буквальном смысле его стоит трактовать как умение руководить людьми. Бесспорно, основы менеджмента в спорте обладают своими особенностями, но тем не менее, базовые характеристики остаются теми же.

Управление – это целенаправленное воздействие на объект с целью обеспечения его заданного функционирования в соответствии с поставленными целями. Процессы управления и управленческая деятельность встречаются на практике повсеместно. Без управления не могут обойтись и системы более высокого уровня – социальные, экономические, политические. Все эти сложно организованные системы формируются для достижения каких-либо целей, – например, для достижения максимального благосостояния общества, духовного и физического совершенствования.[\[2\]](#)

Как достаточно самостоятельная профессиональная деятельность, спортивный менеджмент является одним из видов отраслевого специального менеджмента, который имеет дело с управлением организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях, как в теории, так и на практике.

Объектом спортивного менеджмента является совокупность физкультурно-спортивных организаций, а предметом, совокупность управленческих отношений организаций физкультурно-спортивной деятельности по производству физкультурно-спортивного продукта. Продукт - это спортивные услуги (тренировки, спортивные мероприятия и другие организованные формы занятий физической культурой и спортом).

Что касается целей, то физкультурно-спортивная организация, как правило, имеет не одну, а несколько целей. Одна из них, может быть связана с массовой физкультурно-оздоровительной работой, а другая - со спортом высших достижений.

Цели спортивной организации обычно фиксируются в трех документах - уставе организации, концепции и целевой программе развития физической культуры и спорта. Наряду с общей целью в спортивной организации формулируются частные цели, которые в учредительных документах чаще называют задачами организации.
[\[3\]](#)

Функции менеджмента в физической культуре и спорте представляют собой сравнительно обособленные направления управленческой деятельности, позволяющие осуществлять управленческое воздействие.

Выделяют состав таких функций, как:

- планирование, определяет цели различных спортивных организаций и программу действий для их достижения;
- организация, ее задачей является формирование структуры организации, а также обеспечение ее всем необходимым: персоналом, помещениями, денежными средствами, материалами, оборудованием;
- мотивация, деятельность по организации системы стимулов, побуждающих сотрудников организации к эффективному труду в соответствии с разработанными планами;
- руководство - это процесс влияния на различных членов организации для решения целей, поставленных перед ней;
 - контроль - это наблюдение за течением процессов, сравнение контролируемого параметра с заданной программой, обнаружение отклонений от программы, а также их причины;
 - анализ, в процессе которого оценивается исполнение и сравнивается со стандартами, заложенными при планировании.[\[4\]](#)

Менеджмент, по своей сути, имеет еще одно характерное свойство. Он связан с наличием в организации профессиональных руководителей, которых за рубежом называют менеджерами.

Спортивный менеджер - это специалист, который занимает, как правило, руководящую должность в спортивной организации, и обладает искусством научного управления. А искусство, в свою очередь, характеризуется умением спортивного менеджера использовать методы и общепринятые принципы, а также технологию управления в своей конкретной управленческой деятельности.[\[5\]](#)

Как же управлять всей огромной разнообразной массой предприятий, организаций, спортсменов и тренеров, как поддерживать любительский и профессиональный спорт в надлежащем состоянии, обеспечивать здоровый образ жизни и полезный досуг гражданам страны?

В принципе существуют два основных способа управления:

- административно-принудительный, основанный на приказах и внешнем принуждении;
- демократический, который основан на творческой инициативе индивидов.

Оба метода имеют свои достоинства и недостатки. Так, главным преимуществом административно-принудительного метода является его простота и эффективность в краткосрочном периоде. Централизация управления подчиняет систему единой воле и задачам, дисциплинирует ее. Однако этот метод почти не предусматривает инициативу и творчество, излишне формализован и бюрократичен.[\[6\]](#)

Что же касается демократического способа управления, то его преимущество – это отсутствие внешнего принуждения, большой потенциал разнообразия и развития. Тем не менее, его достоинства – это оборотная сторона недостатков. Отсутствие внешнего управляющего и побудительного начала допускает постоянные споры и разногласия, что, в свою очередь, снижает оперативность управления. Какой же способ лучше, на каком из них строить систему управления? Однозначного ответа или универсальной модели не существует. Оба способа следует использовать в известной комбинации и разных соотношениях, зависящих от целей системы управления и условий, в которых она функционирует.

В круг обязанностей спортивных менеджеров входит немалый объем работ - от поиска рекламных спонсоров и подписания контрактов с игроками до хозяйственных и бытовых вопросов.

Менеджерам и персоналу спортивных организаций в процессе управления необходимо принимать большое количество решений, от качества которых зависит эффективность деятельности физкультурно-спортивных организаций. В подготовке принятия управленческих решений активно участвуют тренеры, преподаватели и другие специалисты, и они касаются различных сторон деятельности физкультурно-спортивных организаций. А, как известно, от точности и своевременности принятия зависит эффективность работы любой организации.

Менеджеров подразделяют на три основные группы:

- ○ ■ стратегический уровень - это руководители спорткомплексов, спортивных школ, президенты спортивных клубов и федераций;
- тактический уровень - руководители управлений, самостоятельных отделов;

- исполнительский уровень - тренеры, начальники команд, медицинский персонал.[\[7\]](#)

Являясь субъектом управленческой деятельности, спортивные менеджеры, выполняют ряд функций. Среди них выделяются три ключевые:

1. Принятие решений. Обуславливает направленность с целью развития организации, регулирует вопросы, по распределению ресурсов, принимает окончательное решение о найме на работу и несет всю полноту ответственности за его последствия.
2. Информационная функция. Накапливает информацию о внешней и внутренней среде спортивной организации, распространяет ее в виде нормативных установок, после чего разъясняет персоналу как ближайшие, так и перспективные цели организации.
3. Функция руководителя. Формирует отношения внутри и вне организации, координирует их усилия, мотивирует на достижение целей, и выступает в качестве официального представителя организации.

Без качественного менеджмента в спорте частные организации просто не смогут элементарно выжить в условиях рынка, а государственные структуры попросту не смогут грамотно готовить спортсменов к крупнейшим международным соревнованиям.

1.2 Методы управления в спортивном менеджменте

Метод управления является специфическим способом осуществления функций спортивного менеджмента и решения управленческих задач. Его можно определить, как способ целенаправленного воздействия руководителя спортивной организации на своих подчиненных и осуществления контроля за их деятельностью.

Методы менеджмента в сфере ФКиС - это способ целенаправленного воздействия руководителя физкультурно-спортивной организации на ее сотрудников, и непосредственный контроль за их деятельностью.[\[8\]](#)

Методы спортивного менеджмента — это способы воздействия менеджера на подчиненных и осуществления контроля за их деятельностью. Выделим следующие

методы спортивного менеджмента и их специфику:

- организационные методы, образует основу деятельности. Они считаются пассивными и составляют базу для применения активных групп методов – административных, экономических, социально-психологических. Любая деятельность начинается с проведения ряда действий по ее организации:
- формирование целей, нормативов, регламентов;
- организация проектов;
- установление методик и правил конкретных действий;
- административные методы (методы властной мотивации). Сущность их в открытом и регулируемом определенными нормами принуждении людей к деятельности. При их использовании руководитель берет на себя абсолютную ответственность за итог деятельности;
- экономические методы:
- метод дифференцированной заработной платы работникам ФСО;
- нормативно экономический состоит в установлении нормативов финансовых расходов на разнообразные виды спортивной работы, утверждение табеля обеспечения спортсменов одеждой, обувью;
- метод прямого целевого финансирования предусматривает финансирование из федерального бюджета:
 - спортивных сооружений и ФСО федерального значения;
 - научно-исследовательских работ в области ФКиС в соответствии с федеральной программой;
 - подготовки и выступления в официальных международных спортивных соревнованиях сборных команд России;
- социально-психологические методы. Охватывает формирование психологического климата в коллективе, который содействует достижению высших трудовых результатов. Вместе с этим применяется высокая оценка индивидуальных достижений каждого сотрудника.

К социально-психологическим методам относятся:

- общие:
- деловая беседа;
- совещание;
- метод приучения;
- метод упражнения;
- созидающие:
- метод убеждения;

- методы одобрения и поощрения;
- осуждения и наказания.[\[9\]](#)

Из всего многообразия методов управления нужно найти и выбрать те, которые имеют максимальную эффективность воздействия.

А выбор зависит от следующих факторов:

- ○ ■ цели и задачи, которых необходимо добиться;
- особенности объекта управления (контингент занимающихся);
- специфика субъекта управления (профессиональный опыт менеджера, общественный статус спортивного клуба, федерации);
- особенности конкретной управленческой ситуации;
- потенциал имеющего в распоряжении спортивного менеджера арсенала методов управления.

Применение методов должно быть целенаправленным и несомненно, эффективным, а поэтому требует от спортивного менеджера искусства, непрерывного творческого поиска, безусловно внимания к социальной динамике функционирования и развития ФКиС, а также к изменениям внутренней и внешней стабильности в деятельности спортивной организации.[\[10\]](#)

1.3. Особенности управленческой компетентности в спортивном менеджменте

В данный момент понимание сути и задач спортивного менеджмента в отечественной практике только формируется, однако развитие профессии руководителя в области спортивного менеджмента и в принципе развитие спортивного менеджмента как отрасли менеджмента в целом идут довольно быстрыми темпами. Процессу развития профессии мешают следующие факторы[\[11\]](#)
:

- Несформированность теоретической базы данных по профессии спортивного менеджмента
- Отсутствие автономности профессии
- Отсутствие профессионального этического кодекса специалиста в области спортивного менеджмента

- Низкая степень эмпирической исследованности управленческой компетентности и основных компетенций в ее составе с учетом специфики спортивного менеджмента
- Отсутствие модели эффективного руководителя в сфере физической культуры и спорта.

В связи с этим возникает необходимость в изучении личности современного руководителя в сфере спортивного менеджмента для выявления его профессиональных качеств, управленческой компетенции и ее основных структурных компонентов, чтобы понять, насколько управленец в сфере спортивного менеджмента соответствует модели управленческой компетентности на базе формирования у специалиста ключевых компетенций, позволяющих управленцу быть гибким в принятии решений и открытым для познания нового.

Стоит в первую очередь сказать о том, что сфера деятельности руководителей в области спортивного менеджмента является достаточно разнообразной с точки зрения управления и принятия управленческих решений.

Руководитель в области спортивного менеджмента может возглавлять образовательные учреждения спортивной направленности, например, школы олимпийского резерва, дворцы спорта; может управлять муниципальными или федеральными спортивными организациями, может осуществлять управление спортивными образованиями и объединениями как любительского, так и профессионального спорта, может возглавлять организации по производству и/или продаже спортивных товаров и т.д.[\[12\]](#)

Руководитель в области спортивного менеджмента при осуществлении исполнения профессиональных обязанностей должен понимать, что спортивная область будет предъявлять к нему специфические требования – в первую очередь, это наличие собственно управленческой компетентности и готовность к осуществлению управленческой деятельности[\[13\]](#).

На данный момент управленческие навыки формируются, равно как и формируется первоначальная управленческая компетентность на базе учебного процесса при подготовке специалистов в области спортивного менеджмента по принципу экстенсивного образования.

Рассматривая специализированную структуру управленческой компетентности современного специалиста в области спортивного менеджмента, можно отметить ее следующие особенности[\[14\]](#):

1. Руководитель в сфере спортивного менеджмента обладает социально-личностной компетенцией, то есть представляет собой полноценно и гармонично развитую личность, эффективно взаимодействующую с социумом;
2. 2. Руководитель в сфере спортивного менеджмента обладает научной компетенцией, то есть ориентирован на постоянное саморазвитие, получение новых знаний в профессиональной области, разбирается во всех сферах спорта и близкой к спорту деятельности, которые могут входить в сферу его интересов, способен ставить перед собой познавательные задачи для саморазвития и решать их, способен оценить качество своего образования и исправить его дефекты, способен проводить эмпирические исследования, направленные на развитие науки спортивного менеджмента в целом;
3. Обладает общепрофессиональной компетенцией, то есть способен решать не только узкоспециализированные профессиональные задачи, но и справляться с теми ситуациями, которые требуют от него общих компетенций как образованного человека и специалиста в различных сферах науки;
4. Обладает узкопрофессиональной компетенцией, то есть способен решать узкоспециализированные профессиональные задачи, владеет основными алгоритмами поведения и деятельности в рамках узкой профессиональной сферы;
5. Обладает предпринимательской и организационно-управленческой компетенцией, то есть способен осуществлять эффективную управленческую деятельность не только с психологической или организационной, но и экономической точки зрения и целесообразности, способен планировать действия по заданию вектора решения задачи или ситуации трудовым коллективом, способен рационально планировать работу и ресурсы подведомственной ему организации, владеет основами менеджмента качества.

Итак, мы можем сказать, что спецификой для управленческой компетентности специалиста в области спортивного менеджмента будет являться выполнение управленцем в данной области не только общих задач, которые подразумевает управление в данной отрасли, но и следующих узкоспециализированных задач[\[15\]](#):

1. управление коллективом спортивной организации
2. удовлетворение социального запроса общества на поставку кадров, товаров, услуг при возникновении потребностей общества в спорте и физкультуре;
3. получение экономической выгоды от реализации спортивных товаров и услуг;

4. осуществление эффективного управления деятельностью спортивных организаций при подготовке и осуществлении соревнований различного уровня;
5. способность к коммуникации с широким кругом общественности для привлечения спонсоров и СМИ к освещению деятельности подведомственной организации;
6. осуществление деятельности по продаже прав и аренды профессиональных спортсменов;
7. осуществление связей и координация деятельности с внешними физкультурно-спортивными организациями;
8. осуществление контроля за заключенными договорами, соглашениями, контрактами со спортсменами, тренерами, командами, клубами, спонсорами и т.д.

Руководитель в области спортивного менеджмента при осуществлении исполнения профессиональных обязанностей должен понимать, что спортивная область будет предъявлять к нему специфические требования – в первую очередь, это наличие собственно управленческой компетентности и готовность к осуществлению управленческой деятельности.

2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

2.1 Возникновение и становление управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта в дореволюционной России

Система управления физическим воспитанием и спортом в России начала формироваться в рамках военного ведомства. Подобный факт можно разъяснить тем, что, физическая культура и спорт были больше всего необходимы, именно армии.

И это понятно, так как хорошая физическая подготовка личного состава без соответствующего управления физкультурно-спортивной работой, без надлежащих специалистов, определенных методик и нормативов, была бы абсолютно невыполнима.

В гражданском обществе и культурной сфере физическое воспитание и спорт находят свое распространение немного позднее. А в систему военно-физической подготовки российской армии постепенно вводятся уже с конца 17 века. Так как комплексы физических упражнений направлены на увеличение силы и необходимы для выносливости, скорости реакции, отработки навыков рукопашного боя, то они становятся обязательными для отдельных подразделений, а также гражданских учебных заведений.

Это становится необходимостью армии, постепенно вводятся занятия по фехтованию, стрельбе, гимнастике и конной выездке.

В образовательных учреждениях и широких общественных кругах распространение физической культуры и спорта отмечается в первой половине 19 века, начинают формироваться первые спортивные школы, общества и клубы. В таких городах, как Петербург, Москва, Киев, начинают появляться первые яхт-клубы, общества гребного спорта и атлетической гимнастики. Так же этот период знаменуется первыми спортивными соревнованиями.

Немалую роль в развитии и популяризации физического воспитания и спорта в России сыграли Петербургское общество любителей бега на коньках (основано в 1877 г. в Петербурге), Русское гимнастическое общество (1882 г., Москва), Кружок любителей атлетики (1885 г., Петербург), Петербургский кружок любителей спорта (1889 г.).[\[16\]](#)

20 век отметил свое начало образованием всероссийских союзов по видам спорта, основанием первых чемпионатов страны. В 1913 г. в Киеве были проведены первые Русские олимпийские игры, а в 1914 г. – вторые. Программа игр состояла из: легкой атлетики, тенниса, плавания, гребли, парусного спорта, фехтования, гимнастики, тяжелой атлетики, пятиборья, стрельбы, конного и велосипедного спорта.

К началу первой мировой войны было не только организовано, но и работало около 1200 физкультурно-спортивных объединений.

Государственное управление физическим воспитанием и спортом в начале 20 века находилось в ведении двух ведомств – военного министерства и министерства

просвещения. Однако набравшее силу общественное физкультурно-спортивное движение не было охвачено единой системой управления и контроля со стороны правительства. Данный факт сильно тревожило государство, так как под эгидой спортивных школ и клубов могли вести политическую и пропагандистскую деятельность всевозможные партии и группировки, которые подрывали основы государственного строя.

Все эти опасения, и несомненно стремление привести в порядок спортивное движение, привели, в 1913 г., к учреждению должности Главного наблюдающего за физическим развитием народонаселения Российской империи и его канцелярии. Это был почетный член олимпийского комитета, командир лейб-гвардии гусарского полка генерал Владимир Николаевич Воейков.

Чтобы улучшить работу новой управленческой структуры, при Воейкове был создан Временный Совет по делам физического развития народонаселения, и его задачами являлась, как помощь в развитии физического воспитания и спорта, так и управление, и координация деятельности государственных, образовательных и общественных организаций, а также пропаганда здорового образа жизни.

Период с 1914-1917 был наполнен бурными событиями в стране (начало первой мировой, а затем революционные события) и развитие российских управленческих структур в сфере физического воспитания и спорта было прервано.

Царское правительство сменилось коммунистическим руководством и произошла перестройка всей физкультурно-спортивной отрасли, а место физическому воспитанию было выдвинуто на уровень идеологических установок.

Система управления физическим воспитанием и спортом в России начала формироваться в рамках военного ведомства. Подобный факт можно разъяснить тем, что, физическая культура и спорт были больше всего необходимы, именно армии.[\[17\]](#)

И это понятно, так как без соответствующего управления физкультурно-спортивной работой, без надлежащих специалистов, определенных методик и нормативов, хорошая физическая подготовка личного состава была абсолютно невыполнима.

Немного позднее физическое воспитание и спорт находят свое распространение и в гражданском обществе и культурной сфере. А уже в конце 17 века постепенно вводятся в систему военно-физической подготовки российской армии. Физические

упражнения в составе комплексов, становятся обязательными для отдельных подразделений, а также гражданских учебных заведений, так как все эти комплексы направлены на увеличение силы, и необходимы для выносливости, скорости реакции, отработки навыков рукопашного боя. Это становится необходимостью армии, постепенно вводятся занятия по фехтованию, стрельбе, гимнастике и конной выезде.

Первая половина 19 века отмечается распространением физической культуры и спорта в образовательных учреждениях, широких общественных кругах и впервые в нашей стране формируются спортивные школы, общества и клубы. В таких городах, как Петербург, Москва, Киев, первыми начинают появляться яхт-клубы, общества гребного спорта и атлетической гимнастики. И в тот же период проходят первые спортивные соревнования.

Немалую роль в развитии и популяризации физического воспитания и спорта в России сыграли Петербургское общество любителей бега на коньках (основано в 1877 г. в Петербурге), Русское гимнастическое общество (1882 г., Москва), Кружок любителей атлетики (1885 г., Петербург), Петербургский кружок любителей спорта (1889 г.).

20 век отметил свое начало образованием всероссийских союзов по видам спорта, основанием первых чемпионатов страны. В 1913 г. в Киеве были проведены первые Русские олимпийские игры, а в 1914 г. – вторые. Программа игр состояла из: легкой атлетики, тенниса, плавания, гребли, парусного спорта, фехтования, гимнастики, тяжелой атлетики, пятиборья, стрельбы, конного и велосипедного спорта.[\[18\]](#)

К началу первой мировой войны было не только организовано, но и работало около 1200 физкультурно-спортивных объединений.

Государственное управление физическим воспитанием и спортом в начале 20 века находилось в ведении двух ведомств – военного министерства и министерства просвещения. Однако набравшее силу общественное физкультурно-спортивное движение не было охвачено единой системой управления и контроля со стороны правительства. И этот факт сильно тревожило государство, так как под эгидой спортивных школ и клубов могли вести политическую и пропагандистскую деятельность всевозможные партии и группировки, которые подрывали основы государственного строя.

Все эти опасения, и несомненно стремление привести в порядок спортивное движение, привели, в 1913 г., к учреждению должности Главного наблюдающего

за физическим развитием народонаселения Российской империи и его канцелярии. Это был почетный член олимпийского комитета, командир лейб-гвардии гусарского полка генерал Владимир Николаевич Воейков.

Чтобы улучшить работу новой управленческой структуры, при Воейкове был создан Временный Совет по делам физического развития народонаселения, и его задачами являлась, как помощь в развитии физического воспитания и спорта, так и управление, и координация деятельности государственных, образовательных и общественных организаций, а также пропаганда здорового образа жизни.

Период с 1914-1917 был наполнен бурными событиями в стране (начало первой мировой, а затем революционные события) и развитие российских управленческих структур в сфере физического воспитания и спорта было прервано.[\[19\]](#)

Царское правительство сменилось коммунистическим руководством и произошла перестройка всей физкультурно-спортивной отрасли, а место физическому воспитанию было выдвинуто на уровень идеологических установок.

2.2 Управление физической культурой и спортом в советский период

Определившаяся ранее система управления физической культурой и спортом, после революции 1917 г., какое-то время совершенно не работала. Всё же очень скоро выяснилось, что новому советскому государству нужна была хорошо обученная и боеспособная армия, а сформировать такую без надлежащей системы физической подготовки было невозможным.

И очень скоро, был создан специальный орган для осуществления руководства военной подготовкой трудящихся. Это был Центральный Отдел всеобщего военного обучения (Всеобуч), он то и стал первой советской управленческой структурой. Всеобуч взял на себя руководство физкультурно-спортивной отраслью.

В регионах страны, с целью проведения физической подготовки, в составе местных военных комиссариатов были созданы специальные отделы, где и проводили спортивную работу. А в 1918 г. уже стали действовать первые ячейки и кружки Всеобуча.

Такими темпами физкультурно-спортивное движение постепенно набирало силу, в него вовлекались все новые люди и организации, как на добровольной основе, так и за счет принуждения.

Со временем люди начали проявлять интерес к физкультуре и спорту, и на основании этого стали появляться и развиваться спортивные школы и общества, дала первые ростки спортивная наука. Такая заинтересованность населения всячески поощрялась комсомольскими, партийными и профсоюзными организациями.[\[20\]](#)

В 1920-е годы начали проходить легкоатлетические и велосипедные соревнования, кроссы, лыжные гонки, а также, Всевобучем, во многих городах был проведен День спорта. В тоже время был создан Высший совет физической культуры, который взял на себя управленческую и координационную работу по взаимодействию государственных и общественных спортивных организаций, составлению планов физкультурно-спортивной подготовки и соревновательной деятельности.

После завершения гражданской войны, в 1922 г., Всевобуч был распущен, а на повестку дня снова встал вопрос о системе управления отраслью физической культуры и спорта в стране.

Много было дискуссий по этому поводу, споров и предложений как методологического, так и организационного характера. И в 1923 г., приняв во внимание все мнения и предложения, было принято решение о создании Высшего Совета физической культуры (ВСФК) при ВЦИК РСФСР и упразднении саморегулирующихся спортивных организаций.

Помимо этого, в губерниях и крупных уездах, начали создаваться местные советы физической культуры. Их функциями было управление физкультурно-спортивным движением, а также развитие сети спортсооружений, пропаганда идей здорового образа жизни, увеличение численности спортсменов и физкультурников, и несомненно, учет и контроль за выполнением решений вышестоящих органов. После определения задач, был расширен круг компетенции ВСФК. Руководители общественных организаций должны были принимать активное участие в физическом воспитании масс, а осуществлять шефство над заводским и молодежным спортом, было возложено на профсоюзы и комсомольские организации.

Развитие физического воспитания в учебных заведениях и на производстве, расширение сети спортивных сооружений и налаживание связей с

международными рабочими спортивными организациями ускорение роста спортивной науки и оздоровительных методик, стало большой необходимостью для усовершенствования управления и организации отрасли. Помимо этого, присутствовала и идеологическая составляющая, - всему миру необходимо было показать преимущество нового социалистического строя.

Благодаря активной пропаганде здорового образа жизни и идей спортивного совершенствования в СССР ежегодно увеличивалось число физкультурников, получил развитие спорт высоких достижений, регулярно проводились физкультурные парады и праздники.

Всесоюзный Совет физической культуры просуществовал в первоначально созданном виде шесть лет и в 1936 г. подвергся очередной реорганизации. Формальным поводом для этого послужило принятие в этом году Конституции СССР, под цели и задачи которой выстраивалась новая структура правительства. Вновь созданный управленческий орган получил название Всесоюзный комитет по делам физической культуры и спорта при СНК СССР. Соответственно, все республиканские, краевые и местные Советы физической культуры и спорта переименовывались в комитеты по делам физкультуры и спорта.

После распада СССР, в 1991, на его месте образовался ряд независимых государств, и для отечественной физической культуры и спорта наступил новый период. Ушли в прошлое выступления единой сборной командой, распалась единая система управления физкультурой и спортом в стране, возник целый комплекс финансовых и организационных проблем международного и внутреннего характера.

Это был последний год предолимпийского цикла, и время, оставшееся до Олимпиады, не позволило вновь образованным на территории СССР государствам осуществить все процедуры, которые были связаны с созданием национальных олимпийских комитетов и представлением заявок для участия в Играх. Поэтому бывшие республики должны были выступать единой командой, которая получила название Объединенная Команда Содружества Независимых Государств (ОК СНГ).

Формирование специального управленческого органа, в 1992 году, было направлено на решение задачи успешного выступления российских спортсменов в составе ОК СНГ на барселонской Олимпиаде. В связи с этим, функции упраздненного Госкомспорта СССР передавались Комитету по содействию Олимпийскому движению при Правительстве РСФСР, а после проведения

Олимпийских Игр, этот Комитет был ликвидирован, а на его место, указом Президента РФ от 27 ноября 1992 г., был создан Комитет РФ по физической культуре.

Десятилетие 1992-2002 гг., было довольно непростым для управления физкультурно-спортивной отраслью. Постоянное недофинансирование, реорганизации и чехарда кадров, перемены в социально-экономической жизни общества и ряд других перемен все, значительно затрудняли процесс управления физическим воспитанием и спортом в стране. И в это же время сильно ухудшились результаты российских спортсменов на международной арене. Приостановилось строительство новых спортивных сооружений, а многие существующие постепенно приходили в негодность. И это говорило о том, что отрасль не справлялась с порученными ей задачами.[\[21\]](#)

С уходом КПСС с командных позиций невозможно стало управлять общественными организациями или коммерческими структурами с помощью партийной дисциплины. Становилось намного труднее заставить людей административными методами заниматься физкультурой и спортом, и приходилось больше применять косвенные методы и возможности саморегулирующихся спортивных организаций.

В это же время стала усложняться экономическая ситуация страны, и на фоне этого ее стали покидать многие талантливые спортсмены и тренеры. Был снижен качественный уровень подготовки отечественных спортсменов, опустилась планка чемпионатов России, упал зрительский интерес и понизилась посещаемость спортивных соревнований. Появились проблемы в системе подготовки и переподготовки физкультурно-спортивных кадров.

Не обошла стороной кадровая проблема и управленческие структуры. Спортивные менеджеры всех уровней, с переходом к рыночной экономике, оказались в сложном положении, и их прошлый опыт работы, в некоторой степени обесценился. При этом планомерной работы по повышению квалификации специалистов высшего и среднего управленческого звена не проводилось.

Постоянная сменяемость управленческих кадров, спонтанные смены правительств, а также руководителей физкультурно-спортивного ведомства приводили к незапланированной смене менеджеров всех уровней, а на их место приходили люди не всегда достаточно компетентные и профессиональные.

После того, как в 2002 г. пост главы Госкомспорта занял В.А. Фетисов, который имел многолетний опыт профессионального спортсмена и спортивного менеджера,

внезапные кадровые перестановки были приостановлены.

На протяжении трех последующих лет В. Фетисов смог стабилизировать положение в физкультурно-спортивной отрасли, улучшить ее финансирование и укрепить кадровый состав.

После избрания В.В. Путина в 2004 г. на новый президентский срок, а также в целях оптимизации государственных функций, Правительство РФ было реформировано. В соответствии с концепцией правительственной реформы Госкомспорт переходил под эгиду вновь созданного Министерства здравоохранения и социального развития и получал статус Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму, и на сегодняшний день, его управленческие функции и полномочия заключаются в следующем:

- является федеральным органом исполнительной власти, исполняющим межотраслевую координацию и функциональное регулирование в области физической культуры и спорта, исполнение мер государственного регулирования игровой деятельности и проведения спортивных лотерей;
- несет ответственность за развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации и выступление сборных команд страны на наиболее ответственных международных спортивных соревнованиях.

А также управленческие функции проявляются в области:

- нормативно-правовой базы физической культуры и спорта;
- формировании массовой физической культуры и физического воспитания среди различных категорий и групп;
- развитию спорта высших достижений и подготовки спортивного резерва;
- финансировании и формировании материально-технической базы физкультурного движения;
- информационно-пропагандистского обеспечения развития физической культуры и спорта:
- в осуществлении пропаганды физической культуры и спорта в средствах массовой информации, участие в обеспечении издания;
- в области международной деятельности.

Все эти цели и задачи довольно просторны и охватывают, можно сказать, весь спектр функций по управлению физкультурно-спортивной отраслью.[\[22\]](#)

Но тем не менее, такие вопросы, как взаимодействие со спортивным бизнесом, маркетинговые исследования отрасли и экономики физкультуры и спорта, пока еще остались за рамками регулирования. Но бесспорно можно надеяться, что в ближайшем будущем, все эти вопросы найдут свое разрешение, а, на фоне уже имеющихся целей, оживиться работа по всему спектру направлений.

3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Согласно Федерального закона N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" основными элементами законодательства о физической культуре и спорте, являются:

- субъекты физической культуры и спорта, институты государственного регулирования и договорные отношения в сфере физической культуры и спорта.[\[23\]](#)

Предметом правового регулирования данного законопроекта являются отношения в области физической культуры и спорта, возникающие при:

1. созданию необходимых условий для развития физической культуры и спорта, и физического воспитания населения;
2. подготовке спортивного резерва и сборных команд России по различным видам спорта для их успешного выступления на международных соревнованиях.

В современном мире, спорт имеет непосредственное отношение к бизнесу, и, следовательно, нуждается в эффективном управлении, поэтому направление «спортивный менеджмент» в настоящее время становится все более актуальным. Однако, управление спортом является не только частью бизнеса.

Так же, как и сам спорт, спортивный менеджмент является социальным явлением, и в него вовлечены не только профессионалы, для которых спорт является основным источником дохода и сферой деятельности, но также существует огромная категория любителей, для которых спорт является хобби, а спортивный менеджмент повышает эффективность их занятий.

Одной из главных проблем в последние годы, как в развитии спорта в целом, так и в деятельности отдельных организаций, является управление. Данная проблема продолжает быть одной из наименее изученных, в этом и заключается сложность ее разрешения. Все дело в том, что учёные в развитии спорта основное внимание уделяют проблемам «технологии» тренировочного процесса, а не эффективности управления.

Значительный прогресс, не только в спорте, а в любой сфере деятельности, достигается при условии совместного совершенствования технологии и системы управления, и спорт – не исключение. Поэтому для того, чтобы добиться увеличения эффективности необходимо понимать, что от управления и управленческого труда зависит очень многое, и в любой сфере деятельности данная задача должна быть наиболее приоритетной, только так можно достичь хороших результатов.[\[24\]](#)

Что касается России, то затронутая тема в современных рыночных условиях является крайне актуальной, ведь скоро на территории России пройдет финальная часть столь значимого и долгожданного спортивного события, как 21-ый чемпионат мира ФИФА, куда съедутся спортсмены со всего мира. А произойдет столь долгожданное событие в 2018 г.

Очень велика значимость этих событий, потому как, несомненно, окажет влияние на экономическую, политическую и социальную сферы жизни и деятельности людей в стране.

Тем не менее, к соревнованиям такого уровня не только очень сложно подготовиться для того, чтобы их организовать, необходимо четкое руководство и конечно же грамотные менеджеры.

Основные принципы и функции в спортивном менеджменте такие же, как и в обычном менеджменте – управление процессами спортивных организаций или событий, выстраивание работы по всем направлениям в организации, управление ресурсами и многие другие вопросы необходимые для реализации работы в спорте. Все они применимы и реализуемы на практике, так как все эти методы давно работают в спорте и приносят результаты. В месте с тем есть много особенностей, которые связаны со спецификой деятельности спортивных организаций.[\[25\]](#)

Как ни печально, однако уровень спортивного менеджмента в России оставляет желать лучшего и если сравнивать его с западным спортивным менеджментом, то он находится в начальной стадии развития.

Для сравнения – американские профессиональные спортивные лиги имеют давние исторические корни – многие из них существуют более ста лет. В Европе много клубов, которые имеют такие же исторические периоды развития. Все это является колоссальным преимуществом перед нашими клубами, лигами и федерациями.

Главной проблемой в России является не количество и даже не качество спортивных объектов, а отсутствие должного управления ими, и эта проблема немислимо велика, но это еще не проблема, а ее начало, самая главная сложность в том, что, подготовка, в сфере образования профессиональных менеджеров в этом направлении практически отсутствует.

Как правило портом в России управляют в основном бывшие спортсмены, а они тоже нигде не обучались, и для воспитания, следующего поколения спортсменов им не всегда хватает своего профессионального опыта и знаний. Работу тренера они практически всегда совмещают с процессами управления клубом, спортивным обществом, спортивной федерацией, хотя, согласно их должностным инструкциям, они не должны выполнять столько обязанностей. Вот поэтому – то и не эффективны в России отечественные спортивные управленцы, а ведь в развитии спорта управленческая деятельность – это не самый последний, из числа важных факторов.[\[26\]](#)

Профессиональная подготовка специалистов сложная педагогическая проблема. По-новому актуально она звучит сегодня в период интеграции России в мировое образовательное пространство, модернизации системы образования, принятия федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», введения государственных образовательных стандартов третьего поколения среднего и высшего профессионального образования, подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда.[\[27\]](#)

Таким образом, спрос на специалистов спортивного менеджмента в стране сформирован достаточно слабо, основные функции менеджмента на должном уровне не работают, ориентации на результат у нынешних управленцев отсутствуют, а заинтересованность со стороны государства слабая.

Однако, это далеко не полный список проблем отечественного спорта, так как помимо кадровых проблем, существует еще и вечная проблема, которая имеет отношение к коррупции высокопоставленных лиц, а это не «слабо тормозит» развитие спорта в России.

Если просмотреть официальные сайты строительства спортивных объектов в Сочи, сайты Министерства Спорта, Совета при Президенте РФ по физической культуре и спорту, то согласно информации, которую там можно увидеть, строительство спортивных объектов успешно продвигается, да и не только это, даже можно прочесть хорошие отзывы от известных спортсменов и чиновников. Как это звучит не печально, но на самом деле, всего – лишь скандалы и разочарования, которые касаются недоработок во всех функциях менеджмента.[\[28\]](#)

В современном мире существенно возрастает понимание роли физической культуры и спорта как фактора совершенствования природы человека и общества.

На сегодняшний день в России выстроена система подготовки спортивных менеджеров, как на уровне специализированных спортивных ВУЗов, так и экономических. На уровне бакалавриата только в Москве готовят специалистов по специальности «Спортивный менеджмент» около 10 университетов.

На уровне магистратуры готовят специалистов по специальности «Спортивный менеджмент» и «Спортивный маркетинг» 4-5 университетов. Предлагают профессиональную переподготовку и повышение квалификации около 6 университетов. Несколько ВУЗов готовят специалистов в регионах. На высоком уровне идет переподготовка и повышение квалификации спортивных менеджеров в Российском Международном Олимпийском Университете в Сочи.

В МФПУ «Университет» готовят специалистов на всех уровнях – колледж, бакалавриат и магистратура. Разработаны программы и идет обучение по профессиональной переподготовке и повышению квалификации, в которых готовят по специальностям «Спортивный менеджмент» и «Спортивный маркетинг».

Можно с гордостью сказать, что ни смотря ни на что, у спортивного менеджмента в России все же неплохие перспективы – есть приличный календарь международных соревнований до 2020 года, помимо чемпионата мира ФИФА(2018), еще этап «Формулы-1» (2015-2019), Всемирная зимняя Универсиада (2019) и игры Чемпионата Европы по футболу (2020).

Так же немаловажен тот факт, что под все эти соревнования есть программа строительства спортивных сооружений, что дает существенный шанс проводить турниры и чемпионаты на более качественном уровне, а также федеральная целевая программа развития спорта в России до 2020 года, в которой четко отражены основные целевые показатели в развитии физической культуры и спорта в России.[\[29\]](#)

Концепция развития физической культуры и спорта в Российской Федерации определила новые требования к развитию системы профессиональной подготовки специалистов в этой сфере.

Все эти перспективы должны дать хорошие возможности для развития спортивного менеджмента в России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фундамент истории русского спорта создавался не одно столетие. Основы управления физической культурой и спортом были заложены еще в досоциалистический период, и это доказывают исторические факты. Организационная структура, на тот момент, имела мозаичный характер и содержала общегосударственный орган управления и достаточное количество спортивных клубов и гимнастических обществ, каждое из которых создавало занятия всего лишь одним или несколькими видами спорта.

В советский период были созданы научные основы управления физической культурой и спортом, которые нашли свое закрепление в соответствующем учебном курсе, включенном в учебные планы физкультурных вузов и техникумов в качестве обязательного предмета.

Современный период характеризуется ярким и насыщенным формированием и развитием спортивного предпринимательства, коммерческих спортивно-оздоровительных организаций; наладилось широкое обобщение зарубежных концепций спортивного менеджмента и маркетинга, и все это нашло свое отражение в многочисленных публикациях профессорско-преподавательского состава.

В современных условиях существенно возрастает понимание роли физической культуры и спорта как фактора совершенствования природы человека и общества, в связи с этим возникает острая необходимость в развитии сферы физической культуры и спорта, выстраивании определенной государственной политики в этом отношении.

В принятой федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" определены основные целевые показатели в развитии физической культуры и спорта в России.

Одной из важных составляющих решение государственных задач по развитию физической культуры и спорта является подготовка кадров, в том числе и для спортивных школ, количество которых неуклонно возрастает, при этом возрастает потребность в повышении квалификации и переподготовке специалистов по физической культуре и спорту.

Современной индустрии спорта требуются квалифицированные и высокопрофессиональные менеджеры, обладающие большим объемом разнообразных знаний об экономике отрасли, о бизнес-процессах, происходящих в ней, о способах управления физкультурно-спортивными организациями, об инструментах исследования спортивных рынков.

Как система образования Российской Федерации в целом, так и система дополнительного профессионального образования, на сегодняшний день находится на пути серьезных обновлений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Распоряжение Правительства РФ от 02.01.2014 N 2-р <Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы».
4. Быстрицкая Е.В. Проективный подход к построению профессионально-педагогической компетентности специалиста в области физической культуры и спорта//Теория и практика физкультуры. – 2016. - №11. – 35-39 с.
5. Веселов А. Дорого, но сердито// Эксперт - 2015. - № 6.
6. Добрынин А.С. Основные проблемы развития спорта в регионе и роль спортивного менеджмента в их решении. Научный альманах 2017 N 12-1(14).
7. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта. М.: МГУ, 2016. – 348с.
8. Золотов М.И. Менеджмент в сфере физической культуры, спорта и рекреации / М.И. Золотов, Е.В. Кузьмичева. - Воронеж, 2015.
9. Зубарев Ю.А., Шамардин А.И. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. 4-е изд., стер. – Волгоград:

Волгоградское научное издательство, 2015.

10. История физической культуры и спорта / ред. В.В. Столбов. - М.: Огни, 2017. - 359 с.
 11. Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России. Создание. Права. Налоги. Учет. Отчетность. - М.: "Дело и Сервис", 2015. - 400 с.
 12. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: «СпортАкадем Пресс», 2015.
 13. Пикулькин А.В. Система государственного управления. Учебник для вузов. М.: ЮНИТА-ДАНА, 2017. - 510 с.
 14. Поликарпова Г.М. История физической культуры и спорта [Текст]: учеб. пособие / Г.М. Поликарпова, Е.Е. Шомысова. - Ухта: УГТУ, 2018.
 15. Расин М.С. Методологические основы программного обеспечения развития физической культуры. Омск: Изд-во СибГАФК, 2017. - 126 с.
 16. Столбов, В. В. История физической культуры и спорта / В.В. Столбов, Л.А. Финогенова, Н.Ю. Мельникова. - М.: Физкультура и спорт, 2018. - 424 с.
 17. Хазова С.А. Компетентность конкурентоспособного специалиста по физической культуре и спорту. - М.: Академия естествознания, 2018. - 118 с.
 18. Зарубин Д.И. Проблематика спортивного менеджмента в России. - [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://sibac.info/archive/economy/9.pdf>.
 19. Спортивный менеджмент в России: варианты развития. - [Электронный ресурс] - режим доступа: http://portalbisinfo.ru/publ/sportivnyj_menedzhment_v_rossii_varianty_razvitija/1-1-0-94.
-
1. Золотов, М.И. Менеджмент в сфере физической культуры, спорта и рекреации / М.И. Золотов, Е.В. Кузьмичева. - Воронеж, 2015. - 23 с. [↑](#)
 2. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: «СпортАкадем Пресс», 2015. - 18 с. [↑](#)
 3. Зубарев Ю.А., Шамардин А.И. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. - 32 с. [↑](#)
 4. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта. М.: МГУ, 2016. - 42-45 с. [↑](#)

5. Золотов, М.И. Менеджмент в сфере физической культуры, спорта и рекреации / М.И. Золотов, Е.В. Кузьмичева. - Воронеж, 2015. - 37 с. [↑](#)
6. Зубарев Ю.А., Шамардин А.И. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. 4-е изд., стер. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015 - 34 с. [↑](#)
7. Расин М.С. Методологические основы программного обеспечения развития физической культуры. Омск: Изд-во СибГАФК, 2017. - 49 с. [↑](#)
8. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта. М.: МГУ, 2016. - 52 с. [↑](#)
9. Расин М.С. Методологические основы программного обеспечения развития физической культуры. Омск: Изд-во СибГАФК, 2017. - 71-75 с. [↑](#)
10. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: «СпортАкадем Пресс», 2015. - 49 с. [↑](#)
11. Быстрицкая Е.В. Проективный подход к построению профессионально-педагогической компетентности специалиста в области физической культуры и спорта//Теория и практика физкультуры. - 2016. - №11. - 35-39 с. [↑](#)
12. Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России. Создание. Права. Налоги. Учет. Отчетность. - М.: "Дело и Сервис", 2015. - 400 с. [↑](#)
13. Быстрицкая Е.В. Проективный подход к построению профессионально-педагогической компетентности специалиста в области физической культуры и спорта//Теория и практика физкультуры. - 2016. - №11. - 35-39 с. [↑](#)
14. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. - М.: ФиС, 2015. - 180 с. [↑](#)

15. Хазова С.А. Компетентность конкурентоспособного специалиста по физической культуре и спорту. – М.: Академия естествознания, 2018. – 118 с. [↑](#)
16. . Поликарпова, Г.М. История физической культуры и спорта [Текст]: учеб. пособие / Г.М. Поликарпова, Е.Е. Шомысова. – Ухта: УГТУ, 2018. – 28-32 с. [↑](#)
17. История физической культуры и спорта / ред. В.В. Столбов. - М.: Огни, 2017. - 76 с. [↑](#)
18. Поликарпова Г.М. История физической культуры и спорта [Текст]: учеб. пособие / Г.М. Поликарпова, Е.Е. Шомысова. – Ухта: УГТУ, 2018. – 44-47 с. [↑](#)
19. История физической культуры и спорта / ред. В.В. Столбов. - М.: Огни, 2017. - 84 с. [↑](#)
20. Столбов В. В. История физической культуры и спорта / В.В. Столбов, Л.А. Финогенова Н.Ю. Мельникова. - М.: Физкультура и спорт, 2018. – 134 с. [↑](#)
21. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта. М.: МГУ, 2016. – 49 с. [↑](#)
22. Золотов, М.И. Менеджмент в сфере физической культуры, спорта и рекреации / М.И. Золотов, Е.В. Кузьмичева. - Воронеж, 2015. – 81-83 с. [↑](#)
23. Федеральный закон N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007. [↑](#)
24. Добрынин А.С. Основные проблемы развития спорта в регионе и роль спортивного менеджмента в их решении. Научный альманах 2017 – N 12-1(14). [↑](#)
25. Спортивный менеджмент в России: варианты развития. - [Электронный ресурс] - режим доступа:
http://portalbisinfo.ru/publ/sportivnyj_menedzhment_v_rossii_varianty_razvitija/1-1-

0-94. [↑](#)

26. Веселов А. Дорого, но сердито// Эксперт — 2015. — № 6. - 11- 15 с. [↑](#)
27. Федеральный закон N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012. [↑](#)
28. Зарубин Д.И. Проблематика спортивного менеджмента в России. - [Электронный ресурс] - режим доступа: URL: <http://sibac.info/archive/economy/9.pdf>. [↑](#)
29. Распоряжение Правительства РФ N 2-р <Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" от 02.01.2014. [↑](#)